

Auswahlkatalog: 30 Maßnahmen zur Gewinnung von Auszubildenden



Bildnachweis: © industrieblick fotolia.com

Der Auswahlkatalog wurde vom Projektteam des JOBSTARTER-plus Projektes ISABEL entwickelt.

MA&T Organisationsentwicklung GmbH
Olvenstedter Straße 39/40
39108 Magdeburg

Telefon: + 49 391 73474-08

Telefax: + 49 391 73474-09

E-Mail: isabel@ma-t.de

Internet: www.ma-t.de/isabel.htm

Fachportal: www.perwiss.de

Anwendungshinweise

1. Insgesamt sind in dem Auswahlkatalog 30 Maßnahmen aufgeführt, die direkt oder indirekt Einfluss auf die Gewinnung von Studienabbrecher_innen als Auszubildende haben.
2. Die Maßnahmen sind sechs Kategorien zugeordnet, wobei verschiedene Maßnahmen direkt miteinander in logischer Verbindung stehen.
 - I. Herausarbeiten besonderer Attraktivitätsfaktoren für Auszubildende und Kommunikation dieser Attraktivitätsfaktoren über verschiedene Kanäle
 - II. Nutzung von Social Media und neue Medien
 - III. Kooperationen mit Hochschulen
 - IV. Zusammenarbeit mit Arbeitsmarktakteuren
 - V. Einbindung von Mitarbeiter_innen, Praktikanten_innen und Auszubildende als Recruiter_innen
 - VI. Weitere Maßnahmen
3. Jede Maßnahmen ist in zwei Kategorien eingeschätzt:
 - **Chance** Studienabbrecher_innen auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen
 - Klein ☺
 - Mittel ☺☺
 - Groß ☺☺☺
 - **Aufwand** (zeitlich, finanziell) für die jeweilige Maßnahme
 - Gering 🕒
 - Mittel 🕒🕒
 - Hoch 🕒🕒🕒
4. Maßnahmen, die sich insbesondere für die Gewinnung von Studienabbrecher_innen eignen, sind in den Tabellen unterstrichen dargestellt.
5. Achten Sie bei mit *markierten Maßnahmen darauf, dass Sie das Einverständnis für das Auslegen bzw. Anbringen von Informationsmaterial bei den zuständigen Stellen eingeholt haben.

I. Herausarbeiten besonderer Attraktivitätsfaktoren für Auszubildende und Kommunikation dieser Attraktivitätsfaktoren über verschiedene Kanäle

Maßnahme	Chance	Aufwand	... setzen wir bereits um.	... ist für uns geeignet.	Bemerkungen
<u>Verkürzung der Berufsausbildung und Anerkennung von Studienleistungen</u>	👉👉👉	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Onboarding beim Einstieg in das Unternehmen durch Coaching oder Patenprogramm	👉	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Überbrückungspraktika oder Nebenjobs mit Zuschnitt auf den Bedarf von Studienabbrecher innen bis zum Ausbildungsbeginn</u>	👉👉👉	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Angebot von Dualen Studiengängen	👉👉👉	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Karrieremöglichkeiten (fachliche und Führungskarriere) nach Abschluss der Berufsausbildung	👉👉👉	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Attraktive Stellenausschreibung, die die Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens betont	👉	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

II. Nutzung von Social Media und neue Medien

Maßnahme	Chance	Aufwand	... setzen wir bereits um.	... ist für uns geeignet.	Bemerkungen
<u>Direkte Ansprache von Studienabbrecher_innen auf der eigenen Karrierewebseite</u>	☝☝☝	🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Präsentation auf Ausbildungsportalen oder Arbeitgeberbewertungsportalen als Studienabbrecher_innen freundliches Unternehmen</u>	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>FAQ-Liste für Bewerbende mit speziellen Informationen für Studienabbrecher_innen</u>	☝	🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ausrichtung der Karrierewebseite für eine Nutzung über mobile Endgeräte	☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Nutzung von Foren und Gruppen bei den zur Zielgruppe Studienabbrecher_innen passenden Social Media</u>	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Chat Angebote über WhatsApp	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bewerbung von Ausbildungsplätzen über Snapchat	☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

III. Kooperationen mit Hochschulen					
Maßnahme	Chance	Aufwand	... setzen wir bereits um.	... ist für uns geeignet.	Bemerkungen
<u>Firmenkontaktveranstaltungen an Universitäten und Hochschulen zur Vorstellung von Karrieremöglichkeiten im Unternehmen für Studierende einschließlich Einstiegsmöglichkeiten für Studienabbrecher_innen</u>	☝☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>*Werbeanzeigen auf offiziellen Bildschirmen von Universitäten und Hochschulen mit Verweis auf Ausbildungsplätze für Studienabbrecher_innen</u>	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Zusammenarbeit mit Studienberatungsstellen, Career Centern, bei denen Student_innen sich bei Studienabbruch oder Studienzweifel melden</u>	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nutzung von online-Jobportalen der Hochschulen für die Bewerber_innensuche	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gestaltung von Lehrveranstaltungen durch Unternehmensvertreter_innen	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>*Anzeigen an „Schwarzen Brettern“ der Hochschulen und Universitäten</u>	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sponsoring von Aktivitäten an Hochschulen	☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

IV. Zusammenarbeit mit Arbeitsmarktakteuren

Maßnahme	Chance	Aufwand	... setzen wir bereits um.	... ist für uns geeignet.	Bemerkungen
<u>Kooperation mit der Agentur für Arbeit und Jobcentern der Region, bei denen sich Studienabbrecher innen nach Studienabbruch melden müssen (Hochschulteams der Agentur für Arbeit)</u>	☝☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>*Kooperation mit zentralen Krankenkassen und Auslage von Flyern und anderen Informationsmaterialien</u>	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Nutzung des Know-hows der Kammern bei der Anerkennung von Vorleistungen und bei der Ausbildungsverkürzung</u>	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

V. V. Einbindung von Mitarbeiter_innen, Praktikanten_innen und Auszubildende als Recruiter_innen

Maßnahme	Chance	Aufwand	... setzen wir bereits um.	... ist für uns geeignet.	Bemerkungen
<u>Auflegen eines Azubigewinnungsprogramms bei denen Studienabbrecher_innen im besonderen Fokus stehen</u>	☝☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vorträge von Auszubildenden oder Studienpraktikant_innen vor Studierenden	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ausbildungsflyer Mitarbeiter_innen und Auszubildenden an die Hand geben	☝☝	🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Aufarbeitung von Erfolgsbeispielen (Studienabbrecher_innen, die im Unternehmen Karriere gemacht haben) und Darstellung z. B. auf der Webseite</u>	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

VI. Weitere Maßnahmen					
Maßnahme	Chance	Aufwand	... setzen wir bereits um.	... ist für uns geeignet.	Bemerkungen
Nutzung des Firmengebäudes und des Firmengeländes zur Bewerbung von Ausbildungsplätzen	☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Auswertung der Kanäle über die sich Studienabbrecher innen bewerben</u>	☝☝	🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Ansprache von Studienabbrecher innen über spezielle Flyer und Postkarten mit integriertem QR-Code</u>	☝☝	🕒🕒🕒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	