

Kurz-Check Ausbildungsattraktivität



© ioannis kounadeas / fotolia.com

MA&T Organisationsentwicklung GmbH

Olvenstedter Straße 39/40

39108 Magdeburg

Telefon: + 49 391 73474-08

Telefax: + 49 391 73474-09

E-Mail: isabel@ma-t.de

Internet: www.ma-t.de

Fachportal: www.perwiss.de

1. Festlegen der Bewerbergruppen

➤ Tragen Sie in das Feld unten die Bewerbergruppe(n) ein, für die Ihr Unternehmen besonders attraktiv sein möchte!

1.
2.
3.

➤ Wählen Sie nun eine Bewerbergruppe aus, mit der Sie im Folgenden weiter arbeiten möchten!

Ausgewählte Bewerbergruppe:

2. Verortung gegenüber dem Wettbewerb um diese Bewerber_innen

1. Schätzen Sie im Portfolio auf Seite 3 zunächst auf der Y-Achse ein, wie groß der Entfernungsradius Ihrer Wettbewerber um Ihre ausgewählte Bewerbergruppe ist!
2. Schätzen Sie nun ein, ob diese Wettbewerber aus der Branche Ihres Unternehmens oder aus anderen Branchen kommen!
3. Setzen Sie entsprechend Ihrer Einschätzung von 1. und 2. ein Kreuz in das Koordinatensystem!
4. Schätzen Sie danach ein, ob diese Wettbewerber Unternehmen mit
 - < 20 Beschäftigten
 - 21 - 50 Beschäftigten
 - 51 bis 250 Beschäftigten
 - > 250 Beschäftigten sind und notieren Sie die Unternehmensgröße neben Ihrem Kreuz im Koordinatensystem!
5. Benennen Sie Ihre drei bis fünf wichtigsten Wettbewerber oder Wettbewerbsgruppen und tragen Sie diese in das Feld unten ein!

1.
2.
3.
4.
5.

Unsere Wettbewerber um die Zielgruppe haben ihren Standort in einem Radius von...

> 50 KM			
21 bis 50 KM			
< 20 KM			
	überwiegend aus der Branche unseres Unternehmens	sowohl aus der Branche unseres Unternehmens als auch aus anderen Branchen	überwiegend aus anderen Branchen

Unsere Wettbewerber um die Zielgruppe kommen...

3. Check der Attraktivitätsfaktoren

- Auf den folgenden Seiten 4 bis 7 finden Sie insgesamt 35 Merkmale (jeweils fünf Merkmale zu den sieben Attraktivitätsfaktoren).
 - Bitte beurteilen Sie jedes Merkmal im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern (siehe Seite 2 unten) sowie in Bezug auf die von Ihnen gewählte Bewerbergruppe (siehe Seite 2 oben)!
 - Verwenden Sie zur Bewertung bitte folgende 6er Skala:
 - 0 = nicht vorhanden
 - 1 = viel schlechter als der Wettbewerb
 - 2 = schlechter als der Wettbewerb
 - 3 = gleich dem Wettbewerb
 - 4 = besser als der Wettbewerb
 - 5 = viel besser als der Wettbewerb.
 - Tragen Sie den Wert für jede Einschätzung in die dafür vorgesehene Spalte „Wert“ ein!

➤ Bitte beurteilen Sie folgende Merkmale Ihres Unternehmens im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern in Bezug auf die ausgewählte Bewerbergruppe!

> Legende: In Spalte „Wert“ bitte Werte zwischen „0“ und „5“ eintragen.

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
1. Standort	Image Ihres Unternehmensstandortes	
	Erreichbarkeit des Unternehmensstandortes (mit öffentlichen Verkehrsmitteln)	
	Freizeit- und Kulturwert am Unternehmensstandort (z. B. Sportstätten, Kino, Clubs, Theater)	
	Soziale Infrastruktur am Unternehmensstandort (z. B. Wohnen, Krankenversorgung, Einkaufen)	
	Lebenshaltungskosten am Unternehmensstandort im Verhältnis zur Vergütung	
	Summe Standort	

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
2. Image	Ruf Ihres Unternehmens als Arbeitgeber	
	Bekanntheit der Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens	
	Attraktivität der Branche Ihres Unternehmens	
	Qualitatives Image Ihrer Ausbildung bzw. Ihrer dualen Studienangebote	
	Soziales Engagement Ihres Unternehmens (z. B. Sponsoring, Umweltschutz, Stiftung)	
	Summe Image	

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
3. Materielle Anreize	Höhe der Ausbildungsvergütung	
	Zusatzleistungen für den Abschluss eines Ausbildungsvertrages mit Ihrem Unternehmen (z. B. Handy, I-Pad)	
	Leistungen für Wohnen am Ausbildungsort (z. B. Beteiligung an den Umzugskosten)	
	Leistungen für Fahrten zum Ausbildungsort (z. B. Fahrtkostenzuschüsse, Tankgutscheine, Zuschuss zum Führerschein, organisierte Fahrgemeinschaft)	
	Anreize für besonders gute Ausbildungsleistungen (z. B. Prämien, Zusatzurlaub, Nutzung des Firmenwagens)	
	Summe materielle Anreize	

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
4. Unternehmensklima	Allgemeines Betriebsklima	
	Arbeitsklima zwischen Ausbildungspersonal und Auszubildenden	
	Klima innerhalb der Gruppe der Auszubildenden	
	Ansehen von Auszubildenden bei Mitarbeiter_innen in Ihrem Unternehmen	
	Anbindung Ihrer Auszubildenden an Kommunikationsflüsse im Unternehmen	
	Summe Unternehmensklima	

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
5. Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten	Anerkennung von Vorleistungen aus dem Studium bzw. des Abiturs	
	Besondere Unterstützungsleistungen während der Ausbildung (Coaching, Mentoring)	
	Chance zur Ausbildungsverkürzung bei erfolgreichem Ausbildungsverlauf	
	Übernahmewahrscheinlichkeit nach der Ausbildung	
	Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmen nach der Ausbildung (Führungskarriere, Verantwortungsübernahme in Projekten)	
	Summe Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten	

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
6. Work-Life-Balance	Angebot von Teilzeitausbildung	
	Angebote für Auszubildende im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements (gesunde Pausenversorgung, aktive Pause, Betriebssportmannschaft, Zuschüsse für Fitnessclub)	
	Unterstützung von Auszubildenden bei der Betreuung von Familienangehörigen (Kindergartenplatz, Pflegeplatz, Arbeitsplatzsuche für Partner/in o. ä.)	
	Unterstützung von Auszubildenden bei ehrenamtlichen Tätigkeiten	
	Unterstützung von Freizeit- und Kulturaktivitäten der Auszubildenden (z. B. Sponsoring, Freistellung)	
	Summe Work-Life-Balance	

Attraktivitätsfaktor	Merkmal	Wert
7. Ausbildungsinhalte und -bedingungen	Ausbildungsinhalte werden auf dem aktuellen Stand des technischen Wissens vermittelt	
	Qualität der Arbeitsmittel für Auszubildende (Maschinen und technische Anlagen, Büroeinrichtung, Soft- und Hardware)	
	Abwechslungsreichtum der Aufgaben während der Ausbildungszeit	
	Übertragung von verantwortungsvollen Aufgaben an Auszubildende	
	Didaktische Fähigkeiten des Ausbildungspersonals	
	Summe Ausbildungsinhalte und -bedingungen	

3. Gesamtauswertung und Ableitung von Maßnahmen

➤ Rechnen Sie die Summen der sieben Faktorengruppen zusammen! Tragen Sie den Wert unten in das Feld „Unser Gesamtattraktivitätswert“ ein!

Unser Gesamtattraktivitätswert:	
Maximaler Attraktivitätswert:	175

➤ Tragen Sie nun nacheinander die Summenwerte der sieben Attraktivitätsfaktoren in das auf Seite 8 abgebildete Spinnennetzdiagramm ein, um sich einen Überblick zu verschaffen, welche Faktoren der Ausbildungsattraktivität bei Ihnen besonders gut ausgeprägt sind und welche ggf. noch Potenziale bieten.

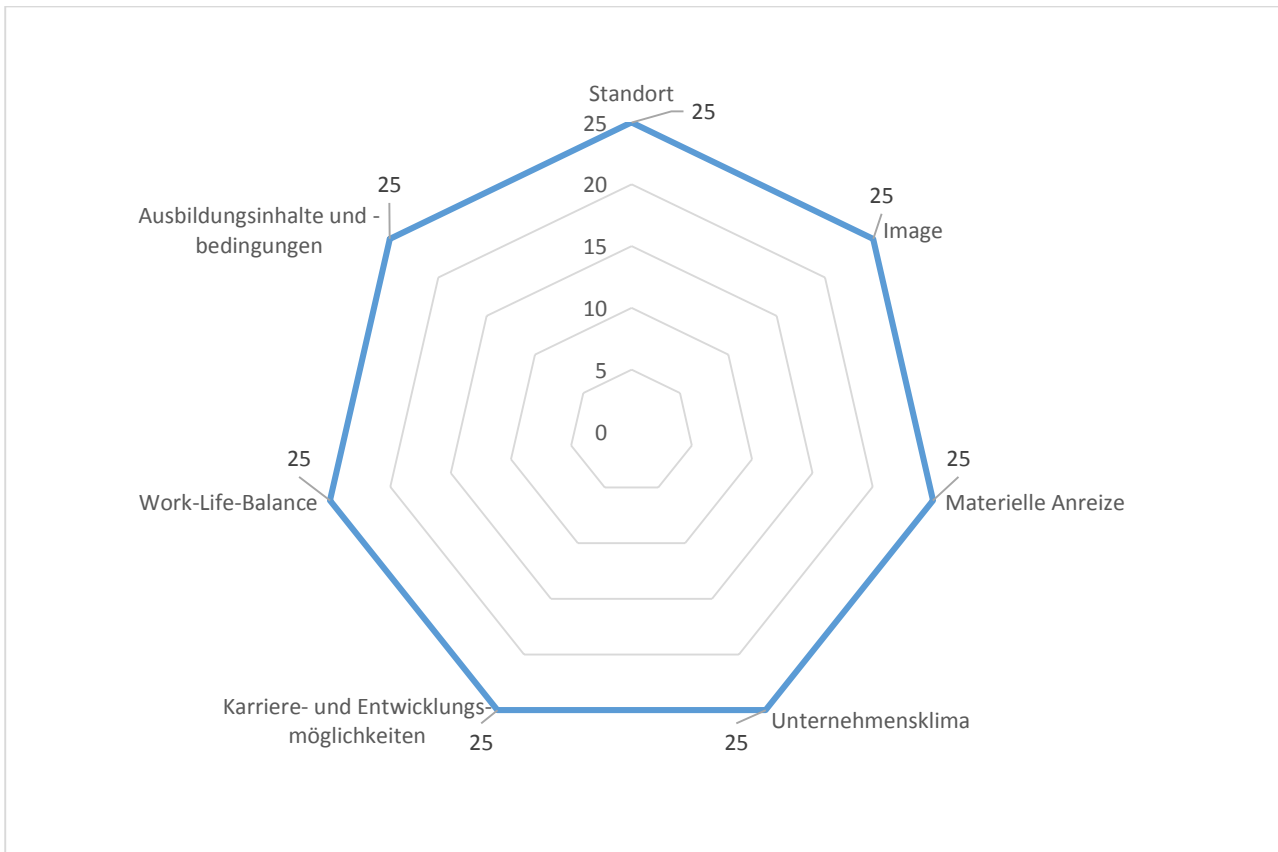


Abbildung 1: Spinnennetzdiagramm Überblick Ausbildungsattraktivität

➤ Tragen Sie die fünf wichtigsten Erkenntnisse in das unten stehende Feld ein und leiten Sie aus diesen Erkenntnissen erste Ideen für konkrete Umsetzungsmaßnahmen ab.

Erkenntnis	Ideen für Umsetzungsmaßnahmen
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	